**Особенности развития и сохранения бизнеса в современных условиях**

*Султанова Э.А.,*

*к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет-1»*

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,*

*г. Махачкала, Россия*

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью решения такой важной проблемы как сохранения бизнеса и обеспечения устойчивости его развития особенно в кризисных условиях. В данной статье рассматриваются требования к уровню профессиональной подготовки персонала, в связи с этим предложены варианты обучения сотрудников. Перечислены инструменты антикризисного управления, рассматриваются основные стадии управления.Отмечается необходимость выбора соответствующих конкретным ситуациям инструментов и прогнозирования возможного развития событий, которые определяют результативность и эффективность бизнеса.

**Ключевые слова:** сохранение бизнеса, антикризисное управление, инструменты антикризисного управления, стадии управления, система менеджмента качества.

The relevance of this topic is determined by the need to address such an important problem as preserving business and ensuring its sustainability especially in crisis conditions. This article considers the requirements for the level of professional training of personnel, in this regard, options for training employees are offered. The tools of anti-crisis management are listed, the main stages of management are considered. It is noted that it is necessary to select tools appropriate for specific situations and to forecast possible developments that determine the effectiveness and efficiency of the business.

**Key words:** business conservation, crisis management, crisis management tools, management stages, quality management system.

В настоящее время условия ведения бизнеса ставят высокие требования к уровню профессионального развития персонала. На сегодняшний день многие организации испытывают недостаток в высококвалифицированных работниках. Одним из эффективных способов решения этой проблемы является обучение. Вкладывая средства в обучении и развитии персонала руководство одновременно решает сразу несколько задач:

1) сохраняет кадры;

2) повышает личную эффективность и квалификацию работников [1,с.13].

Результатом этого является увеличение бизнес-показателей и дохода. В настоящее время существует огромное количество вариантов обучения сотрудников. Можно пригласить специалистов для того, чтобы они провели обучение работников на самом предприятии, а также за пределами предприятия на курсах повышения квалификации,профессиональной переподготовки ,а также пройти обучение на тренингах карьерного роста. Однако, направляя работника на обучение, руководитель организации сталкивается с рядом проблем. Обучение работников является важной составляющей, ведь личностный рост работников - путь к успеху организации.

Сохранение бизнеса, обеспечение его непрерывного и устойчивого не только функционирования, но и развития в долгосрочной перспективе являются важными задачами, решение которыхтребует разработки соответствующих антикризисных стратегий, а также обеспечение их реализации [1,с.44].

Современные подходы к решению управленческих задач, рассматриваемые с учетом возможности прогнозирования угроз устойчивости деятельности, и технологии планирования управления сохранностью бизнеса изложены в работах. В статье рассматриваются задачи сохранения бизнеса в антикризисном управлении. Особое внимание уделяется принципам и методам антикризисного управления организацией в целях сохранения бизнеса, устранениенежелательных кризисных ситуаций, которые влияют на функционирование предприятия в целом. В монографии указывается возможность и необходимость обеспечения мер по сохранению не только работающего бизнеса, но и его «послеаварийного» восстановления при появлении форс-мажорных обстоятельств [2,с.53]. Необходимость сохранения бизнеса определяется важностью непрерывности его развития. Подходы к решению указанных проблем и обеспечению устойчивого развития предполагают применение инструментов менеджмента качества. Создание стабильно работающей системы менеджмента качества, как отмечается в стандарте ISO 9004:20091, может обеспечить устойчивый успех организации благодаря ее способности удовлетворять потребности и ожидания потребителей и других заинтересованных сторон в долгосрочной перспективе и с соблюдением соответствующего баланса [3,с.17].

Можно отметить существенное изменение требований к методам и инструментам антикризисного на более высоком уровне функционирования экономических систем, включая уровни отраслей, регионов, городов (в том числе моногородов). В антикризисном управлении существует две группы инструментов:

1) В первую входит мониторинг, диагностика финансовой деятельности.

2) Во вторую группу входит планирование, организация мер по устранению кризисной ситуации [4,с.21]. Этому направлению также посвящены работы научной школы профессора Ряховской проанализировано состояние зарубежной и российской практики управления непрерывностью развития бизнеса и выделены основные виды управления, в каждом из которых присутствуют элементы антикризисного управлении и неопределенность управленческой ситуации.[5,с.23]

В статье затронуты только некоторые моменты, в которых предложены решения проблемы с точки зрения системы менеджмента качества. Данные методы позволят руководителю организации выделить важнейшие факторы, которые определяют судьбу бизнеса, и принять соответствующее конкретным ситуациям решение. Система менеджмента качества является важной частью системы менеджмента организации и представляет собой совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, предназначенная для постоянного улучшения качества деятельности, а также способность организации конкурировать на национальном и мировых рынках [6].

**Список литературы:**

1. Основы бизнеса: учебное пособие / В.И. Буров. 2013. - 441 с.
2. Современные подходы к управлению устойчивостью бизнеса: монография /Под ред. Проф. А.Н. Ряховской, проф. О.Г. Крюковой. - М.: Финансовый университет, 2014.280 с.
3. Камышев А.И. Повышение роли службы качества в обеспечении результативности, эффективности и успеха организации // Методы менеджмента качества, 2013.
4. Антикризисное управление / Под ред. проф. А.Г. Грязновой. – М.: ИНФРА-М, 2013. 368 с.
5. Антикризисное бизнес-регулирование: монография / Под ред. проф. А.Н. Ряховской. М.: Магистр, 2015. 240 с.